

APPEL D'OFFRES

Refonte de l'identité visuelle et du site internet d'Autisme Montréal

1. Présentation d'Autisme Montréal

Autisme Montréal est un organisme à but non lucratif dédié à l'amélioration des conditions de vie des personnes autistes et de leurs familles. Nous offrons des services d'accompagnement, de soutien et de sensibilisation pour favoriser une meilleure inclusion des personnes autistes dans la société. Dans le cadre de notre plan stratégique, nous souhaitons moderniser notre image et renforcer notre présence en ligne afin de mieux refléter notre mission et nos valeurs.

2. Objectifs de la refonte

Cette refonte a pour objectif de créer une identité visuelle forte, cohérente et accessible, tout en développant une plateforme numérique moderne, intuitive et inclusive. Nous voulons renforcer la visibilité de l'organisme, faciliter l'accès à nos services et faire rayonner notre engagement envers la communauté.

3. Livrables attendus

Identité visuelle

- Création d'un nouveau logo.
- Élaboration d'une charte graphique complète (palette de couleurs, typographies, éléments graphiques, règles d'usage).
- Développement d'un univers visuel cohérent incluant une iconographie et des illustrations adaptées aux enjeux de la neurodivergence.
- Conception d'éléments de communication professionnelle :
 - Signature de courriel
 - Carte de visite
 - Gabarit de pamphlet
 - Gabarit d'infolettre

Refonte du site web

- Conception d'un site intuitif, accessible et responsive, pensé pour une diversité de profils utilisateurs (personnes autistes, familles, professionnels, partenaires)
- Intégration de la nouvelle identité visuelle
- Conformité aux normes d'accessibilité numérique

Fonctionnalités attendues :

- Moteur de recherche intelligent avec indexation complète, suggestions automatiques et filtres par âge, profil et type de besoin.
- Carte interactive des ressources à Montréal, incluant filtres personnalisés et fonction "autour de moi".
- Système de dons en ligne avec formulaire dynamique (montant libre, dons récurrents, messages personnalisés), l'intégration de moyens de paiement, envoi de reçus fiscaux automatisé et intégration au CRM.
- Un mini-site dédié aux campagnes ponctuelles, permettant de créer des pages spécifiques à nos grandes campagnes, avec une identité visuelle propre, un baromètre de dons en temps réel et la possibilité d'acheter des produits dérivés.
- Module d'événements avec calendrier dynamique, formulaires d'inscription, envoi automatique de confirmation et exportation des données (CRM).
- Espace membre sécurisé, connecté au CRM, permettant de suivre son historique (activités, dons, inscriptions), de téléverser des documents et de payer en ligne (adhésion, camps, services).
- Outils d'accessibilité intégrés, incluant les réglages de contraste, taille de texte, lecture vocale et mode "apaisé" pour les profils hypersensibles.

4. Contraintes et spécificités

- Le site internet doit être conçu en tenant compte des spécificités liées à la neurodivergence, notamment en matière de lisibilité, de contrastes et de perception sensorielle.
- Il devra être développé sur une plateforme simple, intuitive et facile à gérer en interne.
- Le prestataire doit pouvoir offrir uniquement la partie technique du site si Autisme Montréal choisit de réaliser la conception visuelle à l'interne.
- L'identité visuelle devra être livrée pour début septembre 2025.
- Le site internet complet devra être livré pour le 15 mars 2026.
- Le budget alloué au projet sera déterminé en fonction des soumissions reçues et des subventions à confirmer.

5. Critères de sélection

Les propositions seront évaluées selon :

- La qualité créative : originalité et pertinence de la proposition
- L'approche humaine : compréhension des enjeux liés à l'autisme et collaboration avec notre équipe

6. Modalités de soumission

Les prestataires intéressés sont invités à soumettre :

1. Une brève description de leur entreprise et de leur approche
2. Un portfolio présentant des projets similaires
3. Une soumission détaillée précisant les coûts et le calendrier de travail

Si vous êtes un prestataire spécialisé uniquement dans l'identité visuelle ou uniquement dans le développement web, n'hésitez pas à soumettre votre candidature. Nous sommes ouverts aux collaborations selon les expertises.

Les propositions doivent être envoyées par courriel à **llody@autisme-montreal.com** avant le **31 mai 2025**.

Les prestataires présélectionnés seront contactés au début du mois de juin pour une entrevue avec notre équipe. La décision finale sera rendue à la mi-juin. Nous remercions toutes les personnes qui prendront le temps de répondre à cet appel d'offres et sommes impatients de collaborer avec une équipe qui saura faire rayonner Autisme Montréal à travers une identité visuelle renouvelée et un site web à la hauteur de notre mission.

Pour toute question, veuillez nous contacter à **llody@autisme-montreal.com**